

DELIBERATION N° 84/02-07 : PUBLICITE : MISE EN PLACE D'UNE REGLEMENTATION SPECIALE/DEMANDE DE CREATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL

La Loi N° 79-1150 du 29 Décembre 1979 relative à la publicité, aux enseignes et préenseignes s'efforce d'assurer la protection du cadre de vie.

Elle établit un régime général de publicité qui fixe les grands cas d'interdiction, et un Règlement National de Publicité applicable dans les autres secteurs.

Elle ouvre également la possibilité aux communes d'assouplir ou de renforcer ces règles en les adaptant aux conditions locales. Il apparaît en effet qu'une stricte application du Règlement National de Publicité ne suffit pas lorsqu'il s'agit de protéger un secteur où de nombreux efforts ont été entrepris pour offrir un cadre de vie accueillant et conserver un cachet typique, alors que ce même règlement s'avère trop strict dans d'autres cas.

Le Conseil Municipal peut, dans ce cas, prendre l'initiative de demander la création d'un groupe de travail ayant pour objectif la création :

- . de zones de publicité autorisées (ZPA),
- . de zones de publicité élargies (ZPE),
- . ou de zones de publicité restreinte (ZPR).

La composition du groupe de travail est fixée par le Commissaire de la République.

LE CONSEIL MUNICIPAL,
après en avoir délibéré, décide à l'unanimité :

- de demander à Monsieur le Préfet, Commissaire de la République de Meurthe et Moselle, la création d'un groupe de travail, conformément à la loi N° 79-1150 du 29 Décembre 1979, ayant pour objectif la création :

- . de zones de publicité autorisées (ZPA),
- . de zones de publicité élargies (ZPE),
- . ou de zones de publicité restreinte (ZPR).