

DELIBERATION N° 2010/06-07 - GROUPEMENT DE COMMANDES – MARCHÉ PUBLIC RELATIF A UNE AIDE A LA GESTION DES PUBLICITES EXTERIEURES

Rapporteur : Monsieur DUSSAULX

La fiscalité applicable pour la publicité extérieure a connu de profondes modifications en 2007 et 2008. Une nouvelle taxe a été instaurée à partir du 1^{er} janvier 2009 : la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (TLPE).

L'assiette de la TLPE couvre les supports publicitaires, les enseignes et les pré-enseignes. Cette taxe est calculée au mètre carré, par surface et par an. En cas de mise en place, les administrations communales sont chargées du recouvrement de cette taxe. Les villes de Fléville-devant-Nancy, d'Heillecourt et de Ludres n'appliquaient pas auparavant de fiscalité sur les supports publicitaires.

Au regard de cette nouvelle possibilité, chaque ville souhaite instaurer la TLPE sur son territoire.

Cependant, l'instauration de la TLPE demande un travail important que chaque commune doit réaliser avec ses moyens existants (recensement des surfaces taxables, mise en place des documents d'imposition, etc.). L'intervention d'un prestataire spécialisé permettrait une mise en place plus efficace et un meilleur suivi.

Il paraît donc intéressant de mutualiser cette démarche de mise en concurrence afin d'assurer une cohérence dans les prestations et obtenir un meilleur prix. C'est pour ces motifs que ces 3 villes ont décidé de constituer un groupement de commandes pour cette mission d'aide à la gestion des publicités extérieures, conformément au code des marchés publics, notamment son article 8.

Ce marché public comporte les prestations de recensement des objets taxables, du calcul du montant de la TLPE, d'une assistance juridique et technique, de la formation du personnel, de la gestion des litiges et du suivi des dossiers la première année. Pour les deux années suivantes, la mission consistera principalement à la mise à jour de l'assiette taxable, du calcul des taxes, d'une assistance juridique et technique, de la gestion des litiges, de la formation du personnel et du suivi des dossiers.

Les marchés correspondants seront à procédure adaptée. Chaque ville signera un acte d'engagement particulier avec le prestataire retenu et sera responsable de l'exécution des prestations le concernant.

La convention de groupement de commandes entrera en vigueur à compter de sa signature par les 3 parties jusqu'au 31 décembre 2013. La ville de Ludres assurera la coordination de ce groupement.

Le CONSEIL MUNICIPAL, après en avoir délibéré, décide par 19 voix pour, 5 voix contre (groupe Ludres Autrement et pour Tous) et 4 abstentions (groupe Ludres Ensemble) :

- d'approuver la convention de groupement de commandes pour la mission d'aide à la gestion des publicités extérieures (dans le cadre de la mise en place de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure) avec les communes de Fléville-devant-Nancy et d'Heillecourt ;
- d'accepter que la mission de coordonnateur du groupement précité soit assurée par la ville de Ludres ;
- d'autoriser Monsieur le Maire ou son représentant à la signer, ainsi que tous les actes correspondants.

Les crédits sont prévus au budget primitif 2010.